

Glocal Youth: educação para os media e para a intercultura

Vítor Reia-Baptista, Neusa Baltazar, Luís Pereira, Samantha Mendes

Universidade do Algarve



Introdução

Razões para o projecto

- é um projecto de educação para os media e para a intercultura
- tem como objectivo servir de guia para educar os jovens para uma abordagem consciente e crítica dos media

O Projecto

Países parceiros

- projecto financiado pela EU
- países parceiros: Itália, Bélgica, Espanha e Portugal

O Projecto

Actividades

- pesquisa internacional sobre produção mediática realizada por e/ou para jovens do Norte e do Sul do mundo.

- selecção e análise de alguns produtos mediáticos particularmente significativos, tanto do Norte como do Sul do mundo.

- actividades didácticas que professores, educadores e jovens possam utilizar como instrumento prático de educação para os media e para a intercultura.

O Projecto

Público-alvo

- Jovens pesquisar produtos mediáticos novos, longínquos, confrontar-se com realidades diferentes das suas.

- Professores e educadores podem encontrar no sítio instrumentos práticos para desenvolver na aula (idealmente com jovens entre os 14 e os 20 anos) actividades de educação para os media e para a intercultura.

- Outras pessoas interessadas na educação para os media e intercultura podem encontrar recursos para abordarem desta temática.

O Projecto

Site

- Actividades didácticas: base de dados com todos os casos de estudo analisados
- Instrumentos da educação para os media
- Textos teóricos: testes, relatórios, media e intercultura.
- Autoprodução: a produção mediática realizada pelos jovens.
- Novas análises mediáticas: professores, educadores, jovens, são convidados a aplicar os métodos de análise propostos a novos produtos mediáticos e a produzir resultados
- Novas autoproduções: o GY considera muito importante a produção mediática por parte dos estudantes e continua receptivo a novos textos.

O Projecto

Site

www.glocalyouth.net



O Projecto

Site

www.glocalyouth.net



The screenshot shows the Glocal Youth website in a Microsoft Internet Explorer browser window. The browser title is "Glocal Youth - Microsoft Internet Explorer". The address bar shows the URL "http://www.glocalyouth.net/por/index.htm". The website header features the Glocal Youth logo (a 2x2 grid of colored squares) and the text "glocalyouth". Navigation links include "home", "parceiros", "contactos", "links", and a question mark. Language options are "italiano", "english", "français", and "español".

The main content area displays the Glocal Youth logo and the text: "Textos e contextos mediáticos Para jovens do Norte e do Sul do mundo". Below this, it says "Bem-vindos ao Glocal Youth" and provides a description: "Glocal Youth é um projecto de educação para os media e para a intercultura, que tem como objectivo servir de guia para educar os jovens para uma abordagem consciente e crítica dos media, pressuposto fundamental para o desenvolvimento do pensamento crítico e de uma cidadania responsável. O Glocal Youth propõe aos jovens um percurso que os incentive a reflectir sobre as representações dos jovens veiculados pelos mass media do Norte e do Sul do mundo (Ásia, África, América Latina)."

Below the description, it asks "Porquê Glocal Youth?" and states: "O projecto Glocal Youth nasceu a partir de algumas questões: Qual a imanem do mundo juvenil que existe nos media dirigidos aos jovens?".

On the right side, there is a "Newsletter" section with a form to enter an email address and a "Invia" button. Below that is a section for "Carregar o eBook" and a banner for "SEMINÁRIO MEDIA E INTERCULTURALIDADE" in Bologna e Sasso Marconi da 22 a 24/10/04, with a link to "O programa".

The browser's taskbar at the bottom shows several open applications: "Iniciar", "A receber - Outlook E...", "Glocal Youth", "Microsoft PowerPoint ...", "PATiC 2005 - Project...", and "Glocal Youth - Mic...".

Portugal

Exemplos de casos analisados
- SCULPTOR



Portugal

Exemplos de casos analisados

- SCULPTOR

Media: anúncio publicitário para televisão

Nação/continente: o anúncio publicitário foi filmado na Índia, mas a empresa que o realizou é americana, sendo a sua sede nos Estados Unidos da América. Todavia, o público a que se destina é ocidental

Editor: Set Design

Público alvo: jovens (18-25)

Linguagem: Indiano

Tema em Glocal Youth: ser outro

Portugal

Exemplos de casos analisados

- SCULPTOR

Área do educador

(...)

Área do estudante: actividades

- Fazer uma pesquisa sobre o anúncio publicitário, quem realizou, como foi realizado, etc.

-Fazer uma pesquisa sobre a Índia.

(...)

Material de referência

- Sculptor no mercado mundial

- Bibliografia

- Índia

Portugal

Exemplos de casos analisados - ARTIST OF THE FLOATING WORLD

<http://www.mz9.net/framesetpg2.htm>



Portugal

Exemplos de casos analisados

- ARTIST OF THE FLOATING WORLD

Media: fotografia e sítio Web

Nação: Índia

Continente: Ásia

Editor: Anupama Sekhar

Público alvo: jovens preocupados com os direitos das crianças e com a paz

Linguagem: inglês

Tema em Glocal Youth: ser cidadão

Portugal

Exemplos de casos analisados

- ARTIST OF THE FLOATING WORLD

Área do educador

- Realizar uma pesquisa sobre os direitos das crianças.

- Analisar as fotografias.

- Ilustrar os artigos.

(...)

Portugal

Exemplos de casos analisados

- ARTIST OF THE FLOATING WORLD

Área do estudante: actividades

- Pedir aos alunos para analisar as fotografias e os artigos (existe uma relação entre cada artigo escolhido e cada fotografia?).

- Escolher um artigo e tentar encontrar uma foto adequada para o ilustrar, justificando as suas escolhas.

- (...)

Conclusões

Fase do projecto

- Divulgação nas escolas
- Colaboração com a EDUCOM: ponte entre projecto e escolas
- Reunião final em Junho

Conclusões

Ideias principais

- Dificuldade no acesso aos media da Ásia
- Levantamento global e comparativo
- Propostas de trabalho nas escolas
- Produção dos media/Educação para as TIC
- Projecto dinâmico

Fim

Contactos

- Vítor Reia-Baptista vreia@ualg.pt
- Neusa Baltazar nbaltazar@ualg.pt
- Luís Pereira Impereira@ualg.pt
- Samantha Mendes shmendes@ualg.pt